

המשך אחריות חברתית- שיעור 13

חזרה:

- **טבע בודהה** - לכולנו טבע בודהה כלומר כולנו כבר ערים, אנחנו רק צריכים לחשוף את ה"ערות".
המאהיאנה אומרת - אתם כבר ערים ואתם רק צריכים לעורר את המודעות שלכם לכך שאתם ערים. (משל העננים)

דוגמא:

- **נשמה** - האמונה אומרת שלכל אחד מאתנו יש נשמה, אך האם כל אחד מאתנו מחובר אליה?
הזן בודהיזם אומר - (זן = מדיטציה) אתה לא יושב במדיטציה כדי להתעורר (להיות בודהה = זה שהתעורר) אלא אתה יושב כי אתה כבר בודהה (ער).
- **שדות של בודהה** - המימד של העולם שמעבר. המשמעות - היו בודהות לפני הבודהה וגם אחריו והם נמצאים בעולם הבא ואפשר לתקשר איתם ולקבל מהם תמיכה ופתרונות באמצעות תפילה ומנחה.

עקרונות אחריות חברתית המשך

- **אחריות לכל שרשרת הפעילות של הארגון** - כשאנחנו רוצים להיות ארגון חברתי כלומר ארגון אחראי מבחינה חברתית, אנחנו לא יכולים להתעלם מכל שרשרת האספקה. המשמעות היא שאם משהו בשרשרת האספקה שלנו לא נעשה באופן תקין אז גם אנחנו לא בסדר. **לדוגמא:**
ארגון ירוק - ארגון שקיבל תעודה שהוא "ארגון ירוק" אבל מעסיק חברת השמה לעובדי ניקיון תחת תנאי ניצול - אז הארגון לא יכול לקרוא לעצמו ארגון ירוק.
- **אימוץ עקרונות של שקיפות ומתן דין וחשבון (accountability) גם בהיבטים חברתיים וסביבתיים** - בחלק זה מדובר על התשקיף של פירמות שונות. עד היום הדרישה של שקיפות הייתה שקיפות של מדדים פיננסיים, אך היום יותר ויותר ארגונים עושים מעבר משימת הדגש על הנתונים הכלכליים לדיווח על פעולותיהם למען הסביבה והחברה. נותנים אלו נכנסים גם כן לתוך התשקיף **למרות שאין חובה לעשות זאת** (שוב כל ההיבט שזה צריך להיעשות בצורה התנדבותית ומעבר למה שנדרש). יש כאן רעיון תדמיתי - אם אני משקיע בחברה ובסביבה זה מעלה את המוניטין שלי ומושך משקיעים.
- **שיתוף מחזיקי עניין - stakeholder engagement** - מחזיקי עניין הם כל מי שיש לו איזשהו קשר לפירמה: לקוחות, ספקים, ארגונים אחרים, וכו'. הרעיון אומר שאם יש למישהו עניין בארגון אז הוא צריך להיות שותף בקבלת ההחלטות. בפועל, מנהלים לא רוצים להפסיד את הכוח שיש להם ולכן הם לא רוצים לשתף את כולם בקבלת ההחלטות ולפזר את הכוח שלהם. אבל לפני עקרונות האחריות החברתית אנחנו כן צריכים לעשות את זה למרות שלא נוח לנו.
- **אימוץ תקנים בינ"ל, אמנות או מסמכים מנחים** - בעולם יש כל מיני תקנים ואמנות שארגונים צריכים לעמוד בהם. יש תקנים חריפים יותר ופחות. הרעיון כאן הוא כשאנחנו מאמצים תקנים או אמנות חריפות יותר ממה שאנחנו מחויבים לעמוד בהם באופן התנדבותי, כלומר מעבר למה שחייב.
- **ניהול אתיקה** - בכל ארגון יש קוד אתי. הרעיון כאן הוא התחייבות שהארגון לוקח על עצמו לפעול לפי הערכים שכתובים בקוד האתי. כדי שבאמת יהיה קוד אתי זה אומר שכולם מחויבים לפעול לפי אותם ערכים שמצוינים בו. אם מתכוונים לעגל פינות אז אין לו משמעות.

תחומי אחריות חברתית (עפ"י מעלה):

- **ארגון מעלה** - יש ארגון שנקרא "מעלה" זה ארגון ישראלי המדרג חברות ישראליות ובינלאומיות הפועלות בארץ על מידת האחריות החברתית שלהם וזאת על סמך הקריטריונים הבאים:
אתיקה בעסקים - יושר, הגינות, אמון
מוצרים, פרסום, שיווק ולקוחות
סביבת עבודה - דאגה לעובדים ושמירה על כבודם
מעורבות בקהילה - כבוד, תרומה, שותפויות והעצמה
איכות הסביבה
שינויי אקלים
שותפים ושרשרת אספקה
זכויות אדם ואזרח - ללא אפליה ודעות קדומות
ממשל תאגידי - דיאלוג, שקיפות, שותפות ודיווח
השקעות אחריות
אקטיביזם אתי, כלכלי וחברתי
- **אקטיביזם** - כשאדם או ארגון רוצה באופן אקטיבי לשנות את המציאות שלו ועושה צעדים לשם כך. אקטיביזם היא פעולה רצונית להביא לשינוי אתי, כלכלי, חברתי. **לדוגמא:**
צרכן שרוצה לרכוש מוצרים שלא נוסו על בעלי חיים - הפעולה האקטיבית היא להימנע מרכוש מוצרים כאלו.

L'Oréal - **body shop** ו-L'Oréal קנו את body shop. body shop לא עושה ניסויים בבעלי חיים ו-L'Oréal כן עושים. אם נמשיך לקנות מקו body shop נתמוך בעצם ב-L'Oréal שכן פוגעת בבעלי חיים- ולכן לא נרכוש משניהם. **התהוות גומלין ואחריות חברתית (בעצם הם אותו הדבר)**

- **האדם בארגון**- אדם שיפעל מתוך הבנה של התהוות הגומלין יפעל גם באחריות חברתית- לא יפגע בעובד אחר.
- **האדם בסביבה**- האדם לא יפגע בסביבה שלו מתוך הבנה שבסופו של דבר זה ישפיע גם עליו.
- **הארגון בסביבה**- ארגון לא יפגע בסביבה העסקית ובטבע. אם כבר פגעת אז תפצה על הפגיעה.

הסרטונים שראינו הם חלק מהחומר.